



Houweling group

Politique de parrainage

Houweling Group souhaite apporter une contribution positive et significative à la société via le parrainage. Nous considérons le parrainage comme une collaboration et une forme d'activité moyennant une contrepartie claire. Nous estimons qu'il est très important que l'activité s'inscrive dans nos valeurs fondamentales : family, sustainable et active. Pour chaque demande de parrainage, nous vérifions si l'activité nous correspond et si la hauteur du montant à engager est proportionnelle à la contrepartie.

Conditions

Nous prenons en considération une demande de parrainage si :

- L'activité correspond à au moins deux de nos trois valeurs clés : family, sustainable et active.
- La prestation à fournir par le demandeur et par nous est claire.
- La demande est introduite au moins huit semaines avant le début de l'activité.

Chaque demande est minutieusement évaluée en fonction de ces exigences. Nous vous donnerons une réponse dans les trois semaines.

1. Quand est prévue l'activité ?
2. Où se déroule l'activité ?
3. Quels groupes de personnes sont atteints ?
4. Quel est l'objectif du parrainage ?
 - a. Renommée
 - b. Contact avec des relations
 - c. Chiffre d'affaires supplémentaire
 - d. Autre, à savoir...
5. Quelle est la relation avec nos valeurs clés ?
 - a. Family
 - b. Sustainable
 - c. Active
6. Quelle prestation en argent, produits et heures attendez-vous de nous ?
7. Quelle prestation recevez-vous de notre part ?
8. Quelle est la position de Houweling Group par rapport à d'autres parrains ?
9. Quelle est l'efficacité mesurable attendue du parrainage ?

