Royal Houweling

Bright

eco-coating

Duurzaamheid als drijfveer: stap vooruit met krijten

Jos van der Valk,
Van der Valk B.V. / Patio Plant

Bij Van der Valk B.V. / PatioPlant draait alles om groei, van planten én kwaliteit. Onder leiding van onder andere Jos van der Valk (34) biedt het familiebedrijf uit Naaldwijk een ongekend breed assortiment van meer dan 150 plantensoorten. Met zo'n 30 medewerkers werken zij dagelijks aan een soepel proces van teelt tot levering. Het bedrijf onderscheidt zich met twee duidelijke lijnen: de PatioPlant-collectie, herkenbaar aan haar inspirerende verpakkingen, en de speelse Days of Joy-lijn, met seizoensspecials zoals aardbeienplanten en andere verrassende items. Service vormt het kloppend hart van het bedrijf: vandaag besteld, morgen in huis is geen belofte maar een dagelijkse realiteit. Deze klantgerichte aanpak vraagt om flexibiliteit en snelle beslissingen, precies wat Van der Valk / PatioPlant kenmerkt.

"Duurzaamheid was de belangrijkste overweging om deze stap te zetten. Als teler voel je de noodzaak om telkens weer vooruit te gaan zoals met biologische bestrijding, duurzamere verpakkingen en nu een extra stap: het krijten van de kas. We willen telkens een stap verder, en de mogelijkheid ligt er. Maar je wilt wel eerst weten hoe het werkt," vertelt Jos.

Elk gewas vraagt zijn eigen aanpak

"In de zomermaanden wil ik sowieso krijt op het glas. Niet alleen vanwege het licht, maar ook vanwege de koeling. Ik kijk vooral naar het weer en het omslagpunt naar de zomer. Op het moment dat ik het schermdoek open, krijgt de plant het zwaarder door directe straling en warmte. Elk gewas vraagt zijn eigen aanpak. Bij cyclamen telt elke dag dat ik eerder bloei heb, dus daar wil ik niet te veel licht verliezen. Bij camellia, een tweejarig product, gooi ik hem juist dicht."

"De laatste jaren twijfelde ik nog wel eens. Dichtgooien op 100% dekking of dik spetteren op 75% dekking? Volgend jaar ga ik weer dik spetteren, heb ik besloten. Tegen het einde van het seizoen is het prettig als er al wat van het krijt afgesleten is. Dan komt er weer wat meer licht door, en dat heb ik nodig om de bloei te stimuleren. Ik ben begonnen met één afdeling (1,4 hectare). De rest heb ik bewust niet gedaan, zodat ik goed kon vergelijken. Eind mei heeft de loonwerker handmatig Bright-Eco Coating aangebracht. Eind september ligt er nog zo'n 50% krijt op, terwijl ik het in mei heb opgespoten. Dat vind ik echt prima. Het doet wat het moet doen. Als het aan mij ligt, doen we volgend jaar alles met Bright Eco-Coating."

Natuurlijk product, natuurlijke keuze

"Wat ik een groot voordeel vind, is dat het een natuurlijk product is. Ik kan het water gewoon in de silo laten lopen. Je weet dat het geen troep is en dat het zijn werk doet.
Onze klanten en partners vragen steeds vaker naar MPS-A certificering. We krijgen één keer per jaar controle en eens per drie jaar een grote MPS-check om te zien hoe milieubelastend alles is. Dan is het fijn dat je kunt laten zien dat je bewust bezig bent. In 2028 moet het krijtmiddel sowieso microplasticsvrij zijn."

Gewoon proberen

"Voor collega-telers heb ik eigenlijk één advies: gewoon proberen. Bij mij is het goed verlopen. Ik heb geen aanpassingen hoeven doen, gewoon één keer aanbrengen zoals altijd. En het werkte!"

Royal Houweling

Bekijk ons video 'van ontwikkeling tot recycling' via de QR-code